



Universidad de
Castilla-La Mancha

Prueba Acceso para mayores de 25 y 45 años

Materia: Comentario de texto

PROPUESTA A

Comente el siguiente texto, siguiendo las indicaciones que a continuación se señalan: resumen del contenido (2 puntos), exposición del tema (1 punto), descripción de los recursos lingüísticos relacionados con la adecuación, la cohesión y la coherencia (2 puntos). Realice además dos comentarios: uno sobre la perspectiva del autor sobre el tema (2 puntos) y otro en el que exponga su propia visión crítica y personal (3 puntos).

Electrodoméstica

El número de accidentes de trabajo en España a lo largo de enero de 2019 ascendió a 47.435, de los cuales 44 fueron mortales, según el Ministerio de Trabajo. Busco datos cuando veo un anuncio que me hace recordar al tío de una amiga que perdió el dedo en la picadora: su carne pasó a ser hamburguesa. En el anuncio, una trabajadora de una fábrica de electrodomésticos visita la cocina de unos señores que han comprado una nevera. La mujer, mientras acaricia el electrodoméstico, susurra: “Tiene un pedacito mío”. Al sentimentalismo operario se opone la actualísima alienación marxista. Porque, ¿qué pedacito de la trabajadora se ha quedado en el electrodoméstico —una nevera a la que se acaricia con más amor que a ciertas mascotas—?, ¿se ha quedado su corazón?, ¿su amor por las cosas bien hechas?, ¿el sudor de su frente?, ¿su fuerza de trabajo mal pagada?, ¿el peso de su hipoteca?, ¿se habrá quedado en la nevera algo parecido al dedo del tío de mi amiga?, ¿por qué esa mujer mira el frigorífico como a un pariente próximo, en lugar de observarlo como producto de una cadena de montaje? Los publicistas pretenden proyectar una imagen más cercana a las formas de las burbujas del vidrio soplado, que a aquel fotograma de Charlot apretando tornillos y botones de señoras con sus alicates enloquecidos. Idea “fuerza”: mi producto es el mejor porque mis trabajadores y trabajadoras son una gran familia solidaria, una casa de la Pradera, que transmite, generación tras generación, el orgullo por trabajar en una empresa tan rebuena y tan humana, que hace innecesarios luchas sindicales y convenios colectivos. Son felices y reflejan su felicidad y su conformidad en el buen hacer que cristaliza en una máquina perfecta que nunca será pasto de la obsolescencia programada. Neveras así merecerían un funeral. Dentro de sus cajones, los alimentos sonríen. Se disfraza el conflicto, porque esa mujer que mira un aparato como si fuese carne de su carne, en realidad nunca podría adoptar uno, mimarlo, poseerlo. Es carne de su carne, pero de otro modo. Es: miedo al despido, jornadas leoninas, imposibilidad de conciliar, temor de convertirse en trabajadora pobre, prisa, sobreesfuerzo, riesgo de ser víctima de un accidente o de un robot más rápido, aunque menos cariñoso, que ella. Las neveras lo notarán y quienes las comprenden también. Esas otras neveras tendrán mal aliento y darán calambre.

Marta Sanz, *El País.com*, 22/04/2019

PROPUESTA B

Escriba una composición sobre uno de los temas que se le proporcionan. Atienda especialmente a las cuestiones siguientes: precisión en la exposición de la tesis (2 puntos), variedad y pertinencia de los argumentos aportados (3 puntos), corrección gráfica, morfológica y sintáctica (2 puntos), precisión, propiedad y riqueza en el uso del léxico (2 puntos) y claridad de la escritura y presentación del ejercicio (1 punto).

1. Es un tema de actualidad la “obsolescencia programada” de los electrodomésticos. Reflexione aportando su opinión sobre la importancia y las repercusiones de este fenómeno.

2. La autora del texto afirma que “Los publicistas pretenden proyectar una imagen más cercana a las formas de las burbujas del vidrio soplado, que a aquel fotograma de Charlot apretando tornillos y botones de señoras con sus alicates enloquecidos” (se refiere a la película *Tiempos modernos*). Reflexione dando su opinión sobre esta afirmación.